

РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ В АЗИЮ: РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КНР

В последнее время Китай стал одной из самых популярных юрисдикций для развития бизнеса. Регистрация товарного знака – это важный шаг к обеспечению защиты бренда и его узнаваемости в Китае.

Команда CLS собрала основные аспекты регистрации товарных знаков в Китае, которые помогут вам сделать первые шаги к успешному расширению бизнеса в Азии.

ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КНР

- ✓ Система "один класс – одна заявка": наиболее эффективно использовать отдельную заявку для каждого класса МКТУ.
- ✓ Не применяется концепция неохраняемых элементов товарных знаков: если в России товарный знак зарегистрирован с неохраняемыми элементами (например, «сделано в России»), то их лучше убрать из заявки для Китая.
- ✓ Система оппозиций: после принятия предварительного решения о регистрации заявки на товарный знак, третьи лица в течение трех месяцев могут подать возражения против её регистрации.
- ✓ Неоднозначная практика писем-согласий: согласие от правообладателя похожего товарного знака не гарантирует регистрацию.

ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ

- 1 Предварительный поиск:**
Не является обязательным, но может помочь вам оценить шансы на регистрацию вашего товарного знака и избежать лишних затрат.
- 2 Подача заявки в Патентное Ведомство КНР (СНПА):**
Заполнение заявки на регистрацию товарного знака, оплата пошлин и подача комплекта документов в Патентное Ведомство.
- 3 Формальная экспертиза и экспертиза по существу:**
После подачи заявки она проходит две экспертизы: формальную (1 месяц) и по существу (6 месяцев). Срок представления ответа на предварительный отказ составляет 15 дней с момента его получения.
- 4 Публикация заявки в официальном бюллетене и период оппозиции:**
В течение 3-х месяцев третьи лица могут подать возражение против регистрации обозначения в качестве товарного знака, которое может рассматриваться Патентным ведомством до 12 месяцев.
- 5 Выдача свидетельства на товарный знак:**
С 01 января 2022 года свидетельство на товарный знак выдается только в электронном виде.

Важные сроки:

- **До 18 месяцев:** процедура регистрации
- **10 лет:** срок действия товарного знака
- **3 года подряд:** максимальный срок неиспользования, иначе есть риск прекращения товарного знака

Необходимые документы:

- Данные о заявителе
- Изображение товарного знака
- Перечень товаров или услуг, для которых регистрируется товарный знак
- Доверенность на поверенных в КНР

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В РЕГИСТРАЦИИ

В регистрации товарного знака в Китае может быть отказано по абсолютным и относительным основаниям.

ТМ Абсолютные основания, специфичные для Китая:

- **риск ущерба социалистической этике** или потребителям, либо наличия неблагоприятного влияния или дискриминационного характера;
- указание на деятельность, **запрещенную в КНР** (например, азартные игры).

ТМ Иные абсолютные основания для отказа в регистрации:

- сходство с символикой государств (флаг, герб, гимн), международных межправительственных организаций, официальными знаками отличия;
- введение в заблуждение относительно качества, места производства или других характеристик товаров;
- сходство или указание на географические наименования;
- отсутствие различительной способности.*

*различительной способностью не обладают товарные знаки, имеющие описательное значение, а также указывающие на качество, материал, функциональное назначение, способ использования, вес, количество и прочие характеристики товаров и/или услуг.

ТМ Относительные основания:

Выявление в ходе экспертизы или периода оппозиции тождественных или сходных до степени смешения:

- товарных знаков (в том числе общеизвестных);
- заявок на регистрацию товарных знаков.

Важно! Вышеуказанные товарные знаки и заявки могут препятствовать вашей регистрации, если они были поданы ранее вашей заявки в отношении однородных товаров или услуг.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА В КНР

Защита от незаконной регистрации товарных знаков другими лицами

Если кто-то зарегистрировал товарный знак раньше вас, то есть возможность оспорить такую регистрацию, если она явно не предназначена для дальнейшего использования товарного знака или подана со злым умыслом.

Защита от копирования и контрафакта

Наличие товарного знака значительно увеличивает шансы на успешную защиту: с его помощью можно взыскать компенсацию за нарушение до 40 млн рублей. Доказательства нарушения обязательно должны быть заверены нотариально.

Таможенная защита интеллектуальной собственности

Главное таможенное управление КНР накладывает аресты на контрафактные товары. Для этого нужно создать аккаунт правообладателя в базе данных таможни и внести товарные знаки в реестр.

УСЛУГИ CLS В КИТАЕ:

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ИНЫХ IP-ОБЪЕКТОВ В КНР:

- проверка и предварительный поиск товарных знаков;
- подготовка и подача заявок, ведение делопроизводства в КНР;
- внесение изменений в зарегистрированные товарные знаки, продление срока действия;
- подготовка ответов на уведомления экспертизы;
- досрочное прекращение товарных знаков в связи с неиспользованием.

РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ:

- подготовка и направление претензионных документов, в том числе адвокатских писем, проведение переговоров с китайской стороной;
- представление интересов клиентов в арбитражных комиссиях (CIETAC, SHIAC) и народных судах Китая;
- признание и приведение в исполнение судебных и арбитражных решений в Китае и Гонконге (МКАС и пр., Арбитражные суды);
- коммерческая медиация.

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КИТАЕ:

- проведение проверки контрагентов (базовая документарная проверка, выездная проверка, финансово-кредитный отчет, due diligence, аудит);
- подготовка мультязычных внешнеторговых договоров с китайскими контрагентами, включая согласование, проведение переговоров, контроль за их исполнением на всех стадиях;
- устные и письменные консультации по практическому применению китайского законодательства в области коммерческого, корпоративного, налогового права Китая;
- регистрация компаний в Китае и Гонконге, включая подготовку учредительных документов компании, услуги по подбору персонала, открытие банковского счета, бухгалтерское обслуживание и иные вопросы.


БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!



АНТОНИНА ШИШАНОВА

Руководитель практики
интеллектуальной собственности


 ashishanova@cls.ru


 +7 495 970 10 90
+7 812 346 79 90



ВИКТОР КАЛУЖСКИЙ

Юрист


 vkaluzhski@cls.ru


 +7 495 970 10 90
+7 812 346 79 90



МАРИНА ПРЫГУНОВА

Юрист

 mprygunova@cls.ru

 +7 495 970 10 90
+7 812 346 79 90

